



DOSSIER
DE PRESSE

 **MONTAGUT**

AUTOMNE-HIVER
2016

L'ÉLÉGANCE ET LE SAVOIR-FAIRE
D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE FONDÉE EN 1880.



LE MOT DE LA DIRECTION

Montagut est une **jolie marque de maille créée en 1880** par notre arrière-arrière-arrière grand-Père. À l'époque, c'était une usine de fil de soie près de Saint-Sauveur de Montagut qui se développe après-guerre, pour cause de pénurie de nombreuses matières naturelles dont la soie et devient une entreprise de tricotage de maille. C'est là que démarre la création de pull-overs et polos en maille **pour l'homme et la femme**. Aujourd'hui, notre père est toujours à la direction générale de l'entreprise et mon frère et moi avons repris les rennes pour souffler un vent de jeunesse sur la belle Montagut.

Nous travaillons depuis presque 4 ans sur la **modernisation de l'image de la marque** et sur le **développement du réseau de distribution**.



Nicolas Gros

Directeur Général Délégué

Marine Lozet-Gros

Directrice artistique en charge de l'image de marque et de la Communication



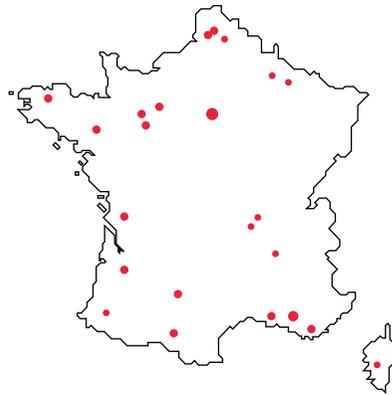
“ *Au fil des générations, cette maison française spécialiste de la maille fine, a développé ses valeurs autour de son amour de l'élégance à la française. Grâce à son savoir-faire, Montagut crée des vêtements en maille dans des matières nobles telles que le cachemire, la soie ou bien encore le fameux Fil Lumière.* ”



BOUTIQUES

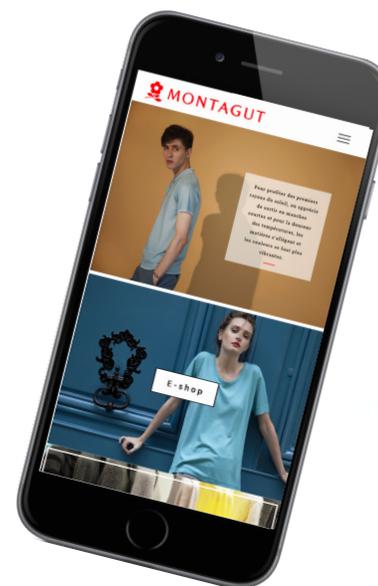
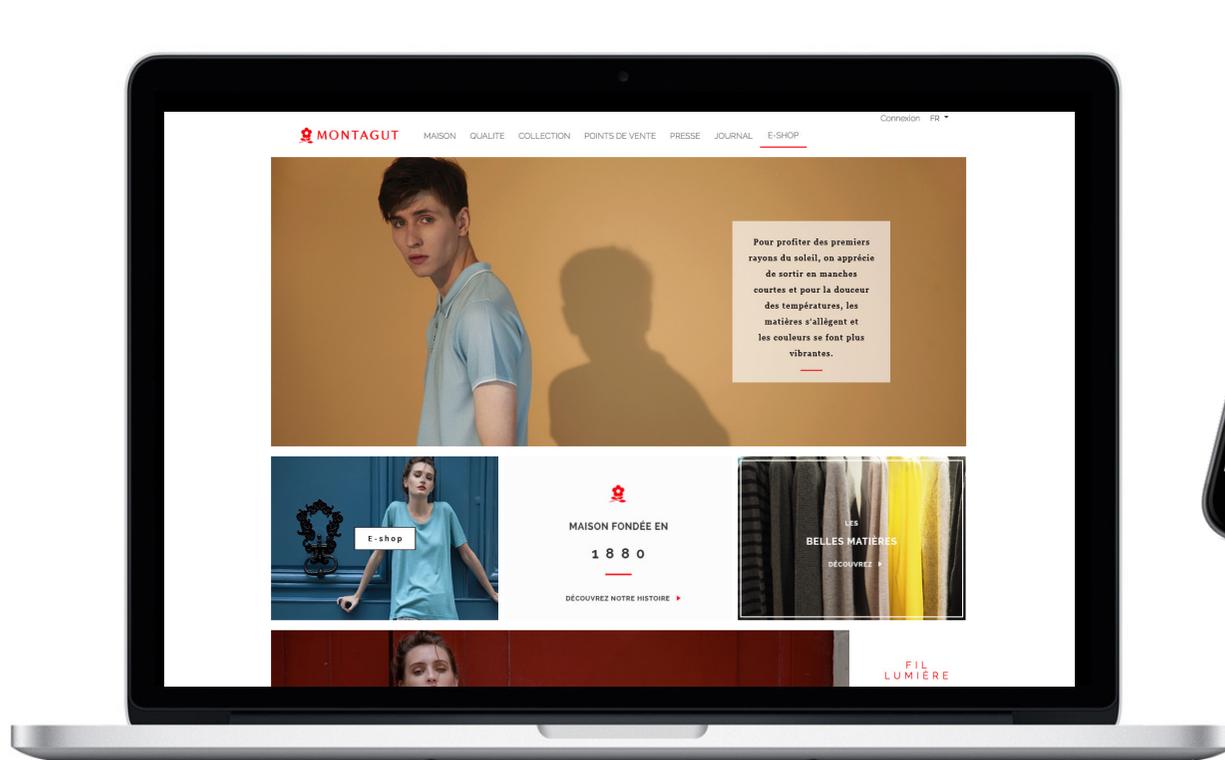
Montagut a ouvert en 2015 deux nouvelles boutiques. La première au cœur de Paris au 15, place du marché saint Honoré dans le 1^{er} arrondissement, la seconde à Saint-Germain-en-Laye, dans la grande rue commerçante de la ville : 27 rue au Pain.

La marque est aussi présente depuis plusieurs années aux Galeries Lafayette d'Hausmann, sur un corner Homme et dans plus de 150 multimarques dans toute la France.



E-SHOP - www.montagut.com

Depuis 2012, Montagut a son propre site marchand www.montagut.com, ce site propose une sélection de la saison en cours ainsi qu'un onglet Bonnes Affaires qui rassemblent les petits prix des anciennes collections. Montagut est également distribué sur d'autres sites comme lesgalerieslafayette.com ou menlook.com.





COLLABORATION - benjamin isidore juveneton

Montagut lance en 2015 une première collection capsule en collaboration avec le designer plasticien Benjamin Isidore Juveneton. Ils créent ensemble des pièces graphiques en coton cachemire pour l'homme et la femme.



COLLECTION - hiver 2016

La collection est travaillée en trois histoires dans lesquelles sont développées les tendances de la saison. Un thème sport travaillé dans un esprit "Ski rétro", un thème plus marin chez l'homme avec des associations comme le col roulé et le caban et un travail de la côte (plate, perlée, anglaise) et un thème plus "Modern ikat" chez la femme, avec des dessins graphiques et des couleurs chaudes associés à des volumes souples aux formes épurées. Enfin une histoire transversale Luxe qui met en avant nos matières précieuses comme le cachemire, le cachemire light ou encore le Fil Lumière.





Une cinquantaine de modèles sont développés chaque saison chez la femme et chez l'homme. Les matières ADN de Montagut sont le cachemire, la laine mérinos, le coton et les mélanges laine & soie ou soie & lin.

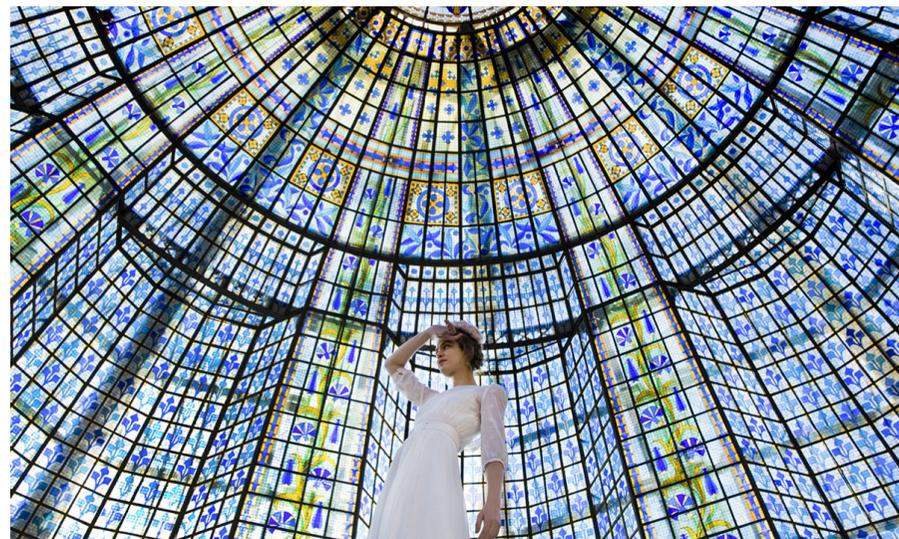
De nouvelles matières sont étudiées et introduites en collection. Ici par exemple, le Royal baby Alpaga ou la Viscose Perla.



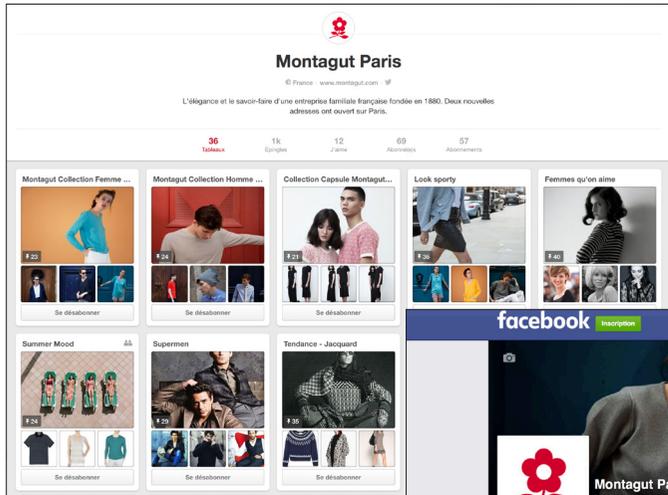
TRAVAIL EN COURS - COLLABORATION - Elise Hameau

Montagut se lance cette année dans une collaboration avec la créatrice française Elise Hameau. Ils pensent ensemble à des pièces chics et bohèmes en maille en par-dessus pour finir la tenue de la mariée le jour J.

Cette collection vous sera dévoilée en septembre 2016 et sera disponible dans nos boutiques ainsi que dans les points de vente Elise Hameau.



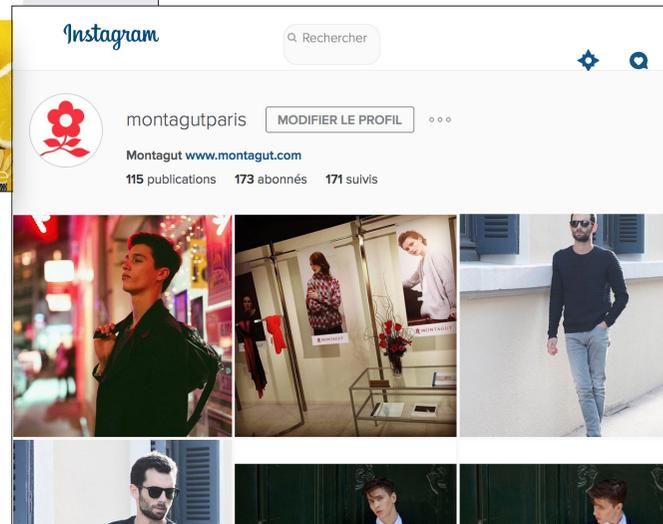
RÉSEAUX SOCIAUX #montagutparis



pinterest - montagutparis



facebook/montagutmode



instagram
#montagutparis



CE QU'ON LIT DANS LA PRESSE



COLLABORATION ARTISTIQUE MONTAGUT, VÊTEMENTS CONCEPTUELS

Le 01/12/2015 par Laetitia Pinon

SOMMAIRE ARTICLE



La maison française créée courant XIX^{ème} revient sur le devant de la scène avec une collaboration des plus modernes.

Une collection capsule en édition limitée, imaginée avec le designer et plasticien Benjamin Isidore Juveneton, fondateur du tumblr « Adieu, et à demain ».



MANTEAU EN LAINE MÉLANGÉE, MKT STUDIO, 279€
PULL EN CACHEMIRE, MONTAGUT X BENJAMIN ISIDORE JUVENETON, 139€
PANTALON EN POLYESTER, MANGO, 49,99€
BANDEAU EN LAINE, FUSALA, 80€
PAIRE DE SKI, BLACK CROWS

Conso/Mode

Par Caroline de Courtivron

Vitamine C

Solaire, gourmande, c'est la couleur de l'été. Longtemps reléguée aux vêtements de sport ou à ceux de chantier, l'orange s'aventure désormais en ville pour doper d'énergie la silhouette. On assume sa nature solaire en l'arborant sur un costume d'inspiration workwear (Canali), zen avec un pantalon fluide, ou bad boy (l'orange est la couleur des prisonniers aux Etats-Unis) avec un tee-shirt. À moins de préférer doser son charisme à travers des accessoires plus discrets. A votre (bonne) humeur.



1. Pochette en cuir grainé, Hackett, 175€.
2. Tee-shirt en soie et lin, Montagut, 149€.
3. Baskets en veau velours, Geox, 100€.
4. Ceinture en veau et boucle finition en palladium, Dior Homme, 465€.
5. Caban croisé en coton, Z Zegna, 675€.
6. Lunettes solaires en métal, Prada, prix sur demande.
7. Sac de voyage en cuir, Bally, 1395€.
8. Pantalon fluide en coton, American Vintage, 90€.

Carnet d'adresses
AMERICAN VINTAGE, 04-98-07-00-20, BALLY, 01-42-65-58-98,
CANALI, www.canali.com, DIOR HOMME, 01-40-73-73-73,
GEOX, www.geox.com, HACKETT, 01-40-20-03-75, MONTAGUT,
04-75-41-79-41, PRADA, 01-58-18-38-30, Z ZEGNA, 01-44-51-99-91.



Veste Watling Air en grosses rayures, Cartier, Géréphin. Pull en coton, polyester et cachemire, Montagut x Benjamin Isidore Juveneton. Foulard en soie, Armani & Co. Montre Ronde Créateur de Cartier. Yeller en acier de 41 mm, mouvement mécanique Manufacture à remontage automatique calibre 1847 MC, bracelet en cuir, Cartier.



MODE
MARC BY MARC JACOBS + BOOKMARC
Une institution depuis 2008, où le créateur star vend sa ligne bis, avec T-shirts ou design bien senti et gadgets désirables. Juste à côté, il a installé sa ligne d'accessoires et ouvert une librairie-papeterie, BookMarc, où il présente ses ouvrages coups de cœur. 17, place du Marché-Saint-Honoré. Tél. : 01 75 77 85 90. Et 19, place du Marché-Saint-Honoré. Tél. : 01 40 20 11 30.



MODE
THEORY
Une belle griffe américaine au luxe non ostentatoire : coupes sobres et matières nobles... C'est l'adresse idéale pour la chemise blanche parfaite, un manteau stylé ou un pull, à associer à un pantalon gris chiné pour un look masculin-féminin nonchalamment chic... 215, rue Saint-Honoré. Tél. : 01 47 03 42 91.



CÔTÉ PLACE DU MARCHÉ-SAINT-HONORÉ

PAR CAMILLE GIRETTE

FOOD
CANTINE CALIFORNIA

Tous les mercredis et samedis midi, la boule prend d'assaut le food truck aux burgers savoureux, concoctés à base de bons produits français. Infos sur cantinecalifornia.com

FOOD
RAZOWSKI

Ici, pas moins de douze recettes de burgers en version un, deux ou trois étages... Avis aux amateurs ! 38, place du Marché-Saint-Honoré. Tél. : 01 42 96 53 20.



FOOD
L'ABSINTHE

Ce bistro piloté par Caroline Rastang propose des plats de saison dont de super ceviches. Mais on aime aussi les entrées créatives, les belles pièces de viande ou les poissons grillés, la bonne carte des vins... 24, place du Marché-Saint-Honoré. Tél. : 01 49 26 90 04.



L'ADRESSE DE SARAH LAVOINE

« LA CORTE (320, RUE SAINT-HONORE) EST UN EXCELLENT PETIT RESTO CACHÉ DANS UNE COUR, JUSTE EN FACE DE CHEZ COLETTE. ENZO, LE PATRON, SAIT NOUS FAIRE GOUTER L'ITALIE EN PLEIN PARIS. »

VIVE LA MAILLE !

D'ici peu, les mailles Montagut investissent une nouvelle adresse, le 15, place du Marché-Saint-Honoré. Sur deux étages, on découvrira créations saisonnières et intemporels, dont les tricotés en Fil Lumière, un fil qui imite la soie, au confort inégalé par temps chaud.



1- Teddy en coton et cuir, JW Anderson, 1075 euros. 2- Polo en coton Montagut, 109 euros. 3- Pantalon élastique en laine et mohair, Valentino, 450 euros. 4- Gilet en cachemire côtelé, Vince, 425 euros. 5- Pantalon de jogging en

MONTAGUT
Spécialiste ardéchois de la maille fine depuis 1880, cette maison, encore familiale, a bâti sa renommée sur le fil lumière, une fibre brillante et high-tech issue de la soie. Des pièces intemporelles à l'élégante discrète et d'un confort absolu.
15, place du Marché Saint-Honoré



MONDIALEMENT REÇU POUR LA MODE FÉMININE, PARIS A PLUS DE MAL À S'AFFIRMER COMME CAPITALE DE L'ÉLÉGANCE MASCULINE. ET POURTANT LES BONNES ADRESSES NE MANQUENT PAS.

DOSSIER RÉALISÉ PAR HÉLÈNE CLAUDEL AVEC CAROLINE KNUCKEY ET GEORGE BRYAN